

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **16. ožujka 2018.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Društvu „SATORO“ d.o.o., Zrinsko-Frankopanska 38A, Zadar, u svrhu informiranja građana te brojnih domaćih i stranih gostiju o događanjima u „Muzeju iluzija Zadar“, odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između zlatarne „Tome“ i poslovnice „OTP banke“)

**2.** Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 1. do 31. kolovoza 2018. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

**4.** Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/18-01/61

**URBROJ:** 2198/01-2-18-3

**Zadar,** 16. ožujka 2018.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*