

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. listopada 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Odobrava se Upravnom odjelu za EU fondove Grada Zadra u svrhu informiranja građana o projektu „VR LABORATORIJ ZA MLADE“ i održavanju edukacija koje bi pomogle mladima na području samozapošljavanja, poduzetništva i virtualne stvarnosti, privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici

(na lokaciji između poslovnice “OTP banke” i zlatarne “Tome”)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 9. listopada do 5. studenog 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: UP/I-363-01/18-01/205

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 5. listopada 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.