

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/08) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/2011, 4/12, 14/13 i 4/18), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **6. lipnja 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Udrugi poslovni klaster „Hrvatski otočni proizvod“, Mulina 7, Tkon, povodom održavanja manifestacije „Hrvatski otočni proizvod“, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „Swarovski“ i optike „Anda“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 12. do 26. kolovoza 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se uraditi putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobođa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/132

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 6. lipnja 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.