

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 35. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **28. veljače 2017.** godine, **donosi**

ZAKLJUČAK

1. Društvu „ZADAR OUTDOOR“ d.o.o., Matije Gupca 2a, Zadar, u svrhu najave manifestacije **„Zadar outdoor festival“**, zajedničkog projekta turističkih agencija s područja Zadarske županije, kojom se promoviraju more, kopno, rijeke i planine Zadarske regije i to: u vodama Zadarskog kanala održat će se tri velika natjecanja: jedriličarska regata, plivački maraton i utrka kajaka, zatim utrka raftinga na rijeci Zrmanji te utrke po pripremljenim stazama i biciklistički maraton uz more te trekking stazama po padinama Velebita, **odobrava se** postavljanje reklamne poruke i to:

Oslikane poruke dimenzija 6,00 x 1,00 m²,
*koja bi se postavila na autobusnu nadstrešnicu kao naljepnica
na lokaciji u Ulici Josipa Jurja Strossmayera, u Zadru.*

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 1. ožujka do 27. travnja 2017. godine.**

3. Oslikana poruka mora biti postavljena na način da ne ugrožava sigurnost prolaznika, te mora zadovoljiti estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Oslikana poruka ne smije zaklanjati prometne znakove niti ugrožavati sigurnost prometa ili ugroziti zaštitu i očuvanje zelene površine.

5. Korisnik je dužan reklamnu poruku održati urednom i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

6. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se uraditi putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se osloba plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/53

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 28. veljače 2017.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.