

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **26. travnja 2017.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. MUZEJU ANTIČKOG STAKLA - ZADAR, u svrhu informiranja brojnih domaćih i stranih gostiju o Muzeju, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 0,60 x 3,50 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji izmeđ u foto sVjeke%izgrade sHrvatskih cesta%o

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 1. svibnja do 1. studenog 2017. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vrz ena za nosivu podlogu, kako ne bi dozlo do ugro0avanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne initelje.

4. Korisnik je du0an reklamnu poruku dr0ati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je du0an osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno tre im osobama svaku mogu u ztetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je du0an reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto e se uraditi putem tre ih osoba o trozku korisnika.

8. Korisnik se osloba a pla anja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donoženja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/92

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 26. travnja 2017.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.