

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana 5. srpnja 2017. godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Družtvu „SPORT EVENT“ d.o.o. u svrhu promocije kozarke i informiranja javnosti o održavanju euroligazkog kozarkazkog turnira (*Zadar Basketball Tournament*) koji će se održavati od 21. do 24. rujna 2017. godine, u Zadru, odobrava se privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji na križanju ulice Jurja Barakovića i ulice Federica Grisogona)

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između poslovnice Št. 1 Erste banke i Št. 2 Mimoze)

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se:

- u ulici Jurja Barakovića - u vremenu **od 15. kolovoza do 3. rujna 2017.** godine i **od 4. do 26. rujna 2017.** godine),

- u Širokoj ulici - u vremenu **od 24. srpnja do 15. kolovoza 2017.** godine i od **4. do 26. rujna 2017.** godine).

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi dozvolio ugrođivanju sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne initelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno treći im osobama svaku ztetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvočitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvočitno stanje, isto će se izvrziti putem trećeih osoba o trozku korisnika.

8. Korisnik se oslobođava plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/128

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 5. srpnja 2017.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.