

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **20. srpnja 2017.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Borutu Gatari, Braće Bilšić 4, Zadar, u svrhu najave održavanja vaterpolsko-amaterskog kupa SVAKANZA% koji ove godine slavi 10. rođendan te je projekt pun sportskih, ali i zabavnih događanja, koji će se održavati od 24. srpnja do 11. kolovoza 2017. godine u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između poslovnice „Erste banke“ i ex „Mimoze“).

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **u Širokoj ulici**, u vremenu **od 20. do 23. srpnja 2017. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi dozvolio ugrođivanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne inicijative.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku ztetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te uglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

5. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da uglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trozku korisnika.

6. Korisnik se oslobođava plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

7. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/137

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 20. srpnja 2017.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.