

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 51. stavka 2. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **7. prosinca 2017.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1.** U Povjerenstvo za ocjenu mogućnosti postavljanja reklamnih poruka, imenuju se:

- **TOMISLAVA VIGNJEVIĆ – za predsjednicu**
  - **ŽANA KLARIĆ – za zamjenicu predsjednice**
- **SILVIO MARCELIĆ – za člana**
  - **MATE GABRE – za zamjenika člana**
- **NIKOLA ŠTOKOV – za člana**
  - **MATEA SJAUŠ PERAIĆ – za zamjenicu člana**

**2.** Zadatak Povjerenstva je da na temelju zahtjeva stranke, sukladno Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra, razmatra pojedine zahtjeve, donosi mišljenje za postavljanje reklamnih poruka, predlaže lokacije i provodi javno nadmetanje.

**3.** Stupanjem na snagu ovog Zaključka, stavlja se izvan snage Zaključak Gradonačelnika KLASA: 363-01/16-01/90; URBROJ: 2198/01-2-16-2 od 9. ožujka 2016. godine.

**4.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 363-01/17-01/589

**URBROJ:** 2198/01-2-17-2

**Zadar,** 7. prosinca 2017.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*