

Temeljem članka 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. ožujka 2017.** godine, **d o n o s i**

O D L U K U

o neposrednoj dodjeli javnih površina za isticanje reklamnih poruka na području Grada Zadra

Članak 1.

Daju se na korištenje javne površine na području Grada Zadra, društvima EUROPLAKAT d.o.o. i METROPOLIS MEDIA d.o.o., i to:

a) za isticanje reklamnih panoa do 12 m² (*jumbo-panoi, billboardi i sl.*) slijedeće lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kneza Branimira	2	dvostrani
Dr. Franje Tuđmana	4	3 dvostrana - 1 jednostrani
Dr. Ante Starčevića	7	2 dvostrana - 5 jednostranih
Hrvatskog sabora	5	dvostrani
Zagrebačka ulica	5	dvostrani
Blaiburzkih Ortava	3	dvostrani
Vlatka Matića	1	dvostrani
Ivana Gundulića	1	dvostrani
Put Biliga	2	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	2	dvostrani
Biogradska cesta	3	1 dvostrani - 1 jednostrani
Put Murvice	3	1 dvostrani - 2 jednostrana
Miroslava Krležina	2	jednostrani
Obala kneza Trpimira	4	jednostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	1	jednostrani
Ulica 4. Gardijske brigade	2	jednostrani
Gaševićeva cesta	2	jednostrani
UKUPNO	49 komada	78 površina/ 936 m²

b) za isticanje osvijetljenih samostojećih reklamnih vitrina (*city light*) slijedeće lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Antuna Gustava Matoza	3	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	4	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	dvostrani
Ante Starčevića	10	dvostrani
Put Murvice	1	dvostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	12	dvostrani
Obala kneza Branimira	3	dvostrani
Oko Vrulja	2	dvostrani
UKUPNO	38 komada	76 površina/ 152 m²

c) za isticanje osvijetljenih reklamnih vitrina (*city light*) unutar autobusnih nadstrešnica, slijede e lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kralja Tomislava	2	dvostrani
Obala kneza Branimira	1	jednostrani
Marka Maruli a	1	dvostrani
Bo0e Peri i a	1	dvostrani
Ante Star evi a	3	2 dvostrana - 1 jednostrani
Krezimirova obala	1	dvostrani
Trg kraljice Teute	1	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	1 dvostrani - 2 jednostrana
Antuna Gustava Matoza	4	2 dvostrana - 2 jednostrana
Put Biliga	2	1 dvostrani - 1 jednostrani
Put Bokanjca	1	jednostrani
Uvala Bregdetti	1	dvostrani
Franka Lisice	1	dvostrani
Put Bokanjca	1	dvostrani
UKUPNO	23 komada	38 površina/ 76 m²

Članak 2.

Mjese na naknada za koriztenje javnih povrzina iz lanka 1. ove Odluke, iznosi:

- **25,00 kn/m²** - za postavu reklamnih panoa (jumbo-panoi, billboardi i sl.)
- **120,00 kn/m²** - za postavu osvijetljenih samostoje ih reklamnih vitrina (*city light*)
- **110,00 kn/m²** - za postavu osvijetljenih reklamnih vitrina (*city light*) unutar autobusnih nadstreznica.

Članak 3.

Osim mjese ne naknade za koriztenje javnih povrzina iz lanka 2. ove Odluke, druztva EUROPLAKAT d.o.o. i METROPOLIS MEDIA d.o.o. **obvezuju se** za svo vrijeme trajanja ugovora, **održavat i dvadeset i tri (23) autobusne nadstrešnice** i to:

Lokacija	Broj autobusnih nadstreznica
Obala kneza Tomislava	1
Obala kneza Branimira	1
Marka Maruli a	1
Bo0e Peri i a	1
Ante Star evi a	3
Krezimirova obala	3
Trg kraljice Teute	1
Josipa Jurja Strossmaayera	2
Antuna Gustava Matoza	2
Put Biliga	1
Put Bokanjca	2
Uvala Bregdetti	1
Franka Lisice	1
Zagreba ka ulica	1
Alberta Hallera	1
Olib - pristanizte	1
UKUPNO	23 nadstrešnice

Članak 4.

Javne povrzine iz lanka 1. ove Odluke, **daju se na korištenje na rok od 5 (pet) godina**, ra unaju i od dana potpisivanja ugovora.

Članak 5.

Uvjeti, prava i obveze koriztenja javnih povrzina iz lanka 1. ove Odluke, te odr0avanja autobusnih nadstreznica iz lanka 3. ove Odluke utvrdit e se ugovorom.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu danom donozenja.

O b r a z l o ž e n j e

Grad Zadar i druztva sEuroplakat%đ.o.o. i sMetropolis media%đ.o.o., Zagorska 2, iz Zagreba, temeljem provedenog Javnog nadmetanja za davanje na koriztenje javnih povrzina, zaklju ili su Ugovor o koriztenju javnih povrzina za postavljanje reklamnih poruka na podru ju Grada Zadra, Klasa: 363-01/10-01/60, Ur.broj:2198/01-1/4-12-14 od 8.o0ujka 2012. godine na vrijeme od 5 godina.

Dana 28. velja e 2017. godine druztva sEuroplakat%đ.o.o. i sMetropolis media%đ.o.o. uputili su Gradu Zadru pisanu zamolbu kojom tra0i produ0enje predmetnog Ugovora, budu i da isti isti e 8. o0ujka 2017. godine.

lankom 54. Odluke o reklamiranju na podru ju Grada Zadra propisano je da Gradona elnik mo0e odlukom neposredno dodijeliti javnu povrzinu za postavu reklamnih poruka ako dosadaznji korisnik javne povrzine u potpunosti izvrzava obveze iz ugovora, prihvati odre enu cijenu lokacije i rok na koji se daje povrzina, nema nepodmirenih dospjelih obveza prema Gradu, te postupa sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu.

Obzirom da su druztva sEuroplakat%đ.o.o. i sMetropolis media%đ.o.o., u potpunosti izvrzili sve obveze iz gore navedenog ugovora, prihvatili utvr enu cijenu mjese ne naknade, rok od 5 godina na koji se daje javna povrzina te obvezu da za svo vrijeme trajanja ugovora odr0avaju i dvadeset i tri (23) autobusne nadstreznice na podru ju Grada Zadra, ispunjeni su svi uvjeti propisani lankom 54. Odluke o reklamiranju, pa je odlu eno je kao u izreci Odluke.

KLASA: 363-01/10-01/60

URBROJ: 2198/01-2-17-26

Zadar, 3. o0ujka 2017.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.