

Temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **22. ožujka 2017.** godine, **d o n o s i**

## **P R O G R A M**

### **KORIŠTENJA SREDSTAVA NAMIJENJENIH POTICANJU TURISTIČKIH MANIFESTACIJA I PROMIDŽBI U 2017. GODINI**

#### **I. UVOD**

Turizam zahtijeva planiranje i turističke aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda. Destinacijski proizvod je kompleksan, heterogen i obilježava ga brojnost nositelja te među pojedinačnim elementima ponude uvijek ima usluga koje imaju javni karakter.

#### **II. ZAKONSKA OSNOVA**

Turistička zajednica Grada Zadra temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) dozvoljava Gradu Zadru 30% uplate tih sredstava boravizne pristojbe, koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Zadra i Turističke zajednice Grada Zadra.

Planiraju se sredstva od boravizne pristojbe u 2017. godini u iznosu od 1.560.000,00 kuna, a iznos od 300.000,00 kuna su izvorna sredstva Proračuna Grada Zadra, te se ovim Programom planiraju sredstva u iznosu od 1.860.000,00 kuna.

Program obuhvaća sredstva planirana u Proračunu Grada Zadra za 2017. godinu za ovu namjenu na poziciji:

- Razdjel 090, Glava 090-01, Program 1042, Aktivnost A1042-01, Pozicija 498, Odjeljak 3233 . Usluge promidžbe, u iznosu od 1.860.000,00 kuna.

#### **III. PROGRAMSKO PODRUČJE**

##### **PROGRAM: Sufinanciranje turističkih manifestacija Turističke zajednice Grada Zadra u 2017. godini**

Aktivnost: Kulturno-zabavne manifestacije

U cilju promidžbe grada Zadra kao turističke destinacije bogate događanjima, prozorenja ponude tijekom turističke sezone i produkcija sezona na cijelu godinu, te promocije nazeg naslijeđa, kulturne baštine, tradicionalnih vrijednosti i zabave turista u nazem gradu planira se sufinanciranje manifestacija koje se održavaju u organizaciji Turističke zajednice Grada Zadra tijekom 2017. godine:

Kulturno-zabavni programi 2016. ....70.000,00 kn  
Dolazak Nove 2017. ....150.000,00 kn  
Karneval. ....100.000,00 kn  
Tuna, Sushi & Wine Festival 2017. ....200.000,00 kn  
Koncerti na Narodnom trgu. ....150.000,00 kn  
Feztičice. ....70.000,00 kn  
Kulturno-zabavni programi. ....600.000,00 kn  
Advent u Zadru. ....20.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 1.360.000,00 kuna.

**PROGRAM: Turistička promidžba**

Aktivnost: Promidžba na Web stranicama

Oglazavanje u promotivnoj kampanji Ryanair-a 500.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 500.000,00 kuna.

**IV.**

Turistička zajednica Grada Zadra može vrziti preraspodjelu sredstava između u aktivnosti i manifestacija u sklopu sredstava planiranih ovim Programom, s time da se ne prelazi ukupni iznos planiranih sredstava. Sve aktivnosti i manifestacije koje nisu navedene u ovom Programu, a osobito one koje prelaze planirani iznos treba odobriti Gradonačelnik Grada Zadra posebnom odlukom.

**V.**

Sva događanja koja Grad Zadar djelomično financira moraju biti pravdana kvalitetnim i ovjerenim troškovnicima. Za događanja koje Grad Zadar financira u cijelosti moraju biti dostavljeni preslici račun ili druge vjerodostojne dokumentacije iz koje se nedvojbeno može utvrditi da su sredstva namjenski trošena.

**VI.**

Ovaj Program stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 334-01/17-01/02

**URBROJ:** 2198/01-2-17-3

**Zadar**, 22. ožujka 2017.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*