

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te lanka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **24. listopada 2017.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Družtvu **ZADAR OUTDOOR d.o.o.**, Matije Gupca 2 A, Zadar, u svrhu promoviranja manifestacije pod nazivom „Zadar Outdoor Festival“, zajednički projekta turističkih agencija s područja Zadarske Opštine s ciljem privlačenja većeg broja gostiju u periodu predsezona, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)**

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 25. listopada do 15. studenog 2017. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi dozvolio ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne inicijative.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku mogućnost koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trozku korisnika.

8. Korisnik se oslobođava plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/173

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 24. listopada 2017.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.