

Temeljem članka 36. i 40. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 021-01/17-01/19; URBROJ: 2198/01-2-17-1 od 14. lipnja 2017. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **8. kolovoza 2017.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. „ZADARSKOM PLESNOM ANSAMBLU“, Kralja Držislava 10, Zadar, u svrhu najave održavanja plesne manifestacije „Festival Monoplay“ **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 4,00 x 0,70 m u ulici Špire Brusine u Zadru
(na lokaciji između ulaza br. 13 i crkve sv. Dominika)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 10. kolovoza do 3. rujna 2017. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/147

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 8. kolovoza 2017.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA

Ante Babić, dipl.iur.,v.r.