

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **1. kolovoza 2017.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA ZADRA, Ilije Smiljanića 5, Zadar, u svrhu najave glazbene manifestacije - koncerta „**Tribute to Beatles – Happy birthday Sgt. Pepper**“, dogovaj znajući za promociju turista kod potencijala grada Zadra, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m, u širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „Erste banke“ i ex „Mimoze“).

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 16. do 27. kolovoza 2017.** godine.

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

5. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

6. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/17-01/144

URBROJ: 2198/01-2-17-3

Zadar, 1. kolovoza 2017.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.