

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. veljače 2016.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Društvu „SPORT EVENT“ d.o.o.**, u svrhu promocije košarke i informiranja javnosti o održavanju Hrvatskog košarkaškog kupa Krezimir Šosi koji će se održati dana 17. i 18. veljače 2016. godine u Zadru, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića**  
(na lokaciji između foto „Vjeka“ i zgrade Hrvatskih cesta)

**2.** Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 8. veljače do 20. veljače 2016. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

**4.** Korisnik je dužan reklamnu poruku održati urednom i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** UP/I-363-01/16-01/19

**URBROJ:** 2198/01-2-16-3

**Zadar**, 5. veljače 2016.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*