

Temeljem lanka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) i lanka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **11. veljače 2016.** godine, **d o n o s i**

## **P R O G R A M**

### **KORIŠTENJA SREDSTAVA NAMIJENJENIH POTICANJU TURISTIČKIH MANIFESTACIJA I PROMIDŽBI U 2016. GODINI**

#### **I. UVOD**

Turizam zahtijeva planiranje i turisti ke aktivnosti koje anga0iraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda. Destinacijski proizvod je kompleksan, heterogen i obilje0ava ga brojnost nositelja te me u pojedina nim elementima ponude uvijek ima usluga koje imaju javni karakter.

#### **II. ZAKONSKA OSNOVA**

Turisti ka zajednica Grada Zadra temeljem lanka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) dozna uje Gradu Zadru 30% upla enih sredstava boravizne pristojbe, koja se koriste isklju ivo za poboljzanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedni kog programa Grada Zadra i Turisti ke zajednice Grada Zadra.

Planiraju se sredstva od boravizne pristojbe u 2016. godini u iznosu od 1.500.000,00 kuna te se ovim Programom planiraju sredstva u istom iznosu.

Program obuhva a sredstva planirana u Prora unu Grada Zadra za 2016. godinu za ovu namjenu na poziciji:

- Razdjel 090, Glava 090-01, Program 1042, Aktivnost A1042-01, Pozicija 498, Odjeljak 3233 . Usluge promid0be, u iznosu od 1.500.000,00 kuna.

#### **III. PROGRAMSKO PODRUČJE**

**PROGRAM: Sufinanciranje turističkih manifestacija Turističke zajednice Grada Zadra u 2016. godini**

Aktivnost: Kulturno-zabavne manifestacije

U cilju promid0be grada Zadra kao turisti ke destinacije bogate doga anjima, prozirenja ponude tijekom turisti ke sezone i produ0enja sezone na cijelu godinu, te promocije nazeg naslije a, kulturne baztine, tradicionalnih vrijednosti i zabave turista u nazem gradu planira se sufinanciranje manifestacija koje se odr0avaju u organizaciji Turisti ke zajednice Grada Zadra tijekom 2016. godine:

Do ek Nove 2016	140.000,00 kn
Karneval .....	140.000,00 kn
Koncerti na Narodnom trgu .....	90.000,00 kn
Feztice .....	70.000,00 kn
Kulturno-zabavni programi	510.000,00 kn
Advent u Zadru	50.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 1.000.000,00 kuna.

**PROGRAM: Turistička promidžba**

Aktivnost: Promidžba na Web stranicama

Oglazavanje u promotivnoj kampanji Ryanair-a 500.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 500.000,00 kuna.

**IV.**

Turistička zajednica Grada Zadra može vrziti preraspodjelu sredstava između u aktivnosti i manifestacija u sklopu sredstava planiranih ovim Programom, s time da se ne prelazi ukupni iznos planiranih sredstava. Sve aktivnosti i manifestacije koje nisu navedene u ovom Programu, a osobito one koje prelaze planirani iznos treba odobriti Gradonačelnik Grada Zadra posebnom odlukom.

**V.**

Sva događanja koja Grad Zadar djelomično financira moraju biti pravdana kvalitetnim i ovjerenim trozkojnicima. Za događanja koje Grad Zadar financira u cijelosti moraju biti dostavljeni preslici razna ili druge vjerodostojne dokumentacije iz koje se nedvojbeno može utvrditi da su sredstva namjenski trošena.

**VI.**

Ovaj Program stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 334-01/16-01/02

**URBROJ:** 2198/01-2-16-3

**Zadar**, 11. veljače 2016.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*