

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **24. svibnja 2016.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI OPĆINE PREKO, Magazin 8, Preko, u svrhu revitalizacije tvrđave Sv. Mihovil i najave sportsko-turističkog projekta „Spon na Sv. Mihovil“. Gospodar otoka 2016. koji će se održati 29. svibnja 2016. godine, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

transparenta dimenzija 4,00 x 0,80 m, u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“).

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 25. do 30. svibnja 2016. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenju namjene za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku održati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/16-01/86

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 24. svibnja 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.