

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), te lanka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **22. studenoga 2016.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI, Županijskoj komori Zadar, Špire Brusine 16, Zadar, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke u svrhu promocije održavanja manifestacije „NAJAVA MALI GUŠTI 2016“ i to:

*jednog transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji između foto VIJEKE i zgrade HRVATSKIH CESTA)*

2. Postavljanje reklamne poruke iz to ke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 5. do 23. prosinca 2016. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na na in da sva etiri ruba transparenta budu pri vrz ena za nosivu podlogu, kako ne bi dozlo do ugrođavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambientalne initelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku ztetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz to ke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se uraditi putem trećih osoba o trozku korisnika.

8. Korisnik se oslobača plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: UP/I-363-01/16-01/174

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 22. studenoga 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.