

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **25. siječnja 2016.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA ZADRA**, Ilije Smiljanića 5, Zadar, u svrhu najave ovogodisnjeg programa „**Tuna, Sushi & Wine Festival 2016**“ koji predstavlja spoj i razmjenu iskustava kulturnih, povijesnih i prirodnih resursa zajedno s gastronomskim doživljajem, kao i stručnom izobrazbom i usavršavanjem kulinarskih vještina hrvatskih kuhara uz pomoć japanskih sushi majstora, dogovorena je za promociju turističkog potencijala grada Zadra, a koja će se od **3. do 7. veljače 2016. godine** održati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m, u ulici Jurja Barakovića**  
(na lokaciji između foto „Vjeko“ i zgrade Hrvatskih cesta)

**transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m, u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i prodavaonice „Kozmo“).

**2.** Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 25. siječnja do 7. veljače 2016. godine.**

**3.** Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

**4.** Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/16-01/10

**URBROJ:** 2198/01-2-16-3

**Zadar**, 25. siječnja 2016.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*