

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **14. siječnja 2016.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. PUČKOM OTVORENOM UČILIŠTU, Široka ulica 24, Zadar, s ciljem informiranja i poticanja djece i odraslih na cjelovito obrazovanje, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 4,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između ulaza u „OTP“ banku i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 15. siječnja do 15. veljače 2016. godine.**

3. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

7. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/16-01/03

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 14. siječnja 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.