

Na temelju članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 - pročišćeni tekst) i članka 9. stavka 15. Pravilnika o provedbi postupaka nabave bagatelne vrijednosti KLASA: 011-01/14-01/01; URBROJ: 2198/01-2-14-2 od 30. siječnja 2014. godine i Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika KLASA: 011-01/14-01/01; URBROJ: 2198/01-2-14-4 od 22. listopada 2014. godine, **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. ožujka 2016.** donosi

OBAVIJEST O ODABIRU NAJPOVOLJNIJE PONUDE

1. Javni naručitelj:

Grad Zadar, MB: 02546558, OIB: 09933651854.

2. Predmet bagatelne nabave za kojeg se donosi odluka o odabiru:

Usluge izrade marketing plana Kneževa palaše, evid. br. BP-10/16

3. Procijenjena vrijednost nabave:

104.000,00 kuna bez PDV-a

4. Naziv ponuditelja čija je ponuda odabrana za sklapanje ugovora o nabavi:

INSTITUT ZA TURIZAM, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, OIB: 10264179101

5. Cijena odabrane ponude:

98.000,00 kuna bez PDV-a, 122.500,00 kuna sa PDV-om.

6. Izvor sredstava:

Proračun Grada Zadra za 2016. godinu, razdjel: 050, kapitalni projekt: K1054-09
Obnova i turistička valorizacija Kneževa palaše, pozicija 313, odjeljak 3233

7. Razlozi isključenja ponuditelja i odbijanja ponuda:

Ne postoje razlozi za isključenje ili odbijanje ponuda.

8. Razlog odabira, obilježja i prednosti odabrane ponude:

Ponuda ponuditelja INSTITUT ZA TURIZAM iz Zagreba je jedina pristigla i valjana ponuda prema kriteriju za odabir.

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude sa preslikom Zapisnika o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda dostavlja se ponuditeljima na dokaziv način.

KLASA: 382-01/15-01/02

URBROJ: 2198/01-2-16-6

Zadar, 3. ožujka 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.