

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **1. lipnja 2016.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA ZADRA, Ilije Smiljanića 5, Zadar, u svrhu informiranja građana te brojnih domaćih i stranih gostiju o održavanju sportskih vježbi u Zadru kako bi se promovirala poljska umjetnost i kultura, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u širokoj ulici
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 25. lipnja do 10. srpnja 2016. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađanja plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/16-01/91

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 1. lipnja 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.