

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **1. lipnja 2016.** godine, **donosi**

ZAKLJUČAK

1. LIONS CLUBU ZADAR, Bedemi zadarskih pobuna 13, Zadar, u svrhu informiranja građana te brojnih domaćih i stranih gostiju o organiziranju festivala *Zadar classic open air*, koji su prihodi (dobrovoljni prilozi tijekom trajanja koncerata) namijenjeni obnovi koncertne dvorane u Kneževoj palači u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta, dimenzija 2,00 x 1,50 m
postavljenog na fasadu Providurove palače, između dvije lampe u prizemlju palače
(s lijeve strane gledano sa ulice) na Trgu Petra Zoranića u Zadru

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 16. lipnja do 24. kolovoza 2016. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen sukladno posebnim uvjetima *Klasa: 612-08/14 23/3536, Ur.broj: 532-04-02-13/4-16-6, od 25. svibnja 2016. godine*, izdanim od Konzervatorskog odjela u Zadru.

4. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenju nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

5. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

6. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/16-01/90

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 1. lipnja 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.