

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 - pročišćeni tekst) i lanka 45. Odluke o zakupu javnih površina („Glasnik Grada Zadra“, broj: 1/12, 2/12, 4/14 i 3/15), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **30. kolovoza 2016.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Agenciji za marketing i komunikacije COSMOPOLIT MEDIA** iz Zadra, **odobrava se** privremeno koriztenje javne površine u Zadru, **na Obali kralja Petra Krešimira IV**, prema skici u privitku, za postavu zandova radi organiziranja **I. Pčelarskog sajma**.

**2.** Koriztenje javne površine iz to ke 1. ovog Zaklju ka, odobrava se u razdoblju **od 15. rujna od 18,00 sati do 17. rujna 2016. godine do 21,00 sat.**

**3.** Korisnik je du0an odr0avati isto u koriztene javne površine, a protekom odobrenog vremena sve pokretne naprave ukloniti i javnu površinu dovesti u prvobitno stanje.

**4.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena komunalni redar utvrdi da koriztena javna površina nije dovedena u prvobitno stanje, korisniku se ubudu e ne e odobriti koriztenje javnih površina.

**5.** Korisnik se osloba a pla anja naknade za koriztenje javne površine.

**6.** Ovaj Zaklju ak stupa na snagu danom donoženja.

**KLASA:** 363-01/16-01/464

**URBROJ:** 2198/01-2-16-3

**Zadar**, 30. kolovoza 2016.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*