

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **29. kolovoza 2016.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Društvu „ZADAR OUTDOOR“ d.o.o., Matije Gupca 2a, Zadar, u svrhu promoviranja manifestacije pod nazivom „Zadar outdoor Festival“ zajedničkog projekta turističkih agencija s područja Zadarske županije s ciljem privlačenja što većeg broja gostiju u periodu predsezona, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između ulaza u poslovnicu OTP banke i zlatarne Tome)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 29. kolovoza do 29. rujna 2016. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku uštetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/16-01/140

URBROJ: 2198/01-2-16-3

Zadar, 29. kolovoza 2016.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.