

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **1. travnja 2015.** godine, **d o n o s i**

## Z A K L J U Č A K

**1. PRIRODOSLOVNO – GRAFIČKOJ ŠKOLI**, Perivoj Vladimira Nazora 3, Zadar, u svrhu održavanja ekološko - edukativne manifestacije „EKO DANI“, **odobrava se privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:**

*transparenta („Velika proljetna biciklijada – Jedan auto manje – Grad pripada i nama“)  
dimenzija 600 x 100 cm u ulici Jurja Barakovića  
na lokaciji na križanju ulica Jurja Barakovića i Federica Grisogona  
i*

*transparenta (EKO DANI – Prirodoslovno-grafička škola Zadar, ekološko-edukativna manifestacija)  
dimenzija 600 x 100 cm u Širokoj ulici  
na lokaciji između ulaza u „OTP Banku“ i zlatarne „Tome“ u Zadru*

**2.** Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 18. do 29. travnja 2015. godine.**

**3.** Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**4.** Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** UP/I-363-01/15-01/80

**URBROJ:** 2198/01-2-15-3

**Zadar**, 1. travnja 2015.

**GRADONAČELNIK**  
Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.