

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **18. srpnja 2015.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. HRVATSKOM NARODNOM KAZALIŠTU ZADAR, Široka ulica 8, Zadar, u svrhu informiranja brojnih domaćih i stranih gostiju o promjeni lokacije održavanja predviđenih kazalinskih predstava u sklopu kulturne manifestacije **21. Zadarsko kazališno ljetos** koja će se održavati u vremenu od 30. lipnja do 4. kolovoza. 2015. godine u lapidariju Narodnog muzeja **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta, dimenzija 1,20 x 1,50 m
postavljenog na fasadu zgrade u ulici Brne Krnarutića, u Zadru.

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za dane **20., 21. i 24. srpnja te 3. i 4. kolovoza 2015. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen sukladno posebnim uvjetima Klasa: 612-08/15-23/3924, Ur.broj: 532-04-01-01-01-01/9-15-2 od 10. srpnja 2015. godine, izdanim od Konzervatorskog odjela u Zadru.

4. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne interese.

5. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

6. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađaju plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/15-01/173

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 18. srpnja 2015.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.