

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) i članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **7. rujna 2015. godine, donosi**

## ZAKLJUČAK

**1. KONCERTNOM UREDU ZADAR, Trg Petra Zoranića 1, Zadar**, u svrhu obilježavanja 55 godina djelovanja Zadarskog komornog orkestra **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u širokoj ulici**  
(na lokaciji između poslovnice „Erste banke“ i ex „Mimoze“)

**2.** Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za razdoblje **od 16. do 29. rujna 2015. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

**4.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađajuć plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/15-01/196

**URBROJ:** 2198/01-2-15-3

**Zadar**, 7. rujna 2015.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*