

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 - pročišćeni tekst) i lanka 28. Odluke o zakupu javnih površina („Glasnik Grada Zadra“, broj: 1/12, 2/12, 4/14 i 3/15), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. rujna 2015.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Agenciji za marketing i komunikacije COSMOPOLIT MEDIA iz Zadra, odobrava se privremeno korištenje javne površine u Zadru, **na Trgu Petra Zoranića, prema skici u prilogu**, za postavu štandova radi održavanja VIII. Festivala smokava.

2. Korištenje javne površine iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 9. rujna 2015. godine u 20,00 sati**, radi postavljanja štandova, te **od 08,00 sati u četvrtak 10. rujna 2015. godine do 21,00 sati u petak 11. rujna 2015. godine** za održavanja festivala.

3. Korisnik je dužan održavati isto u korištenih javnih površina, a protekom odobrenog vremena sve pokretne naprave ukloniti i javnu površinu dovesti u prvobitno stanje.

4. Ukoliko po isteku odobrenog vremena komunalni redar utvrdi da korištena javna površina nije dovedena u prvobitno stanje, korisniku se ubudu će ne biti odobreno korištenje javne površine.

5. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za korištenje javne površine.

6. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 363-01/15-01/501

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 4. rujna 2015.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.