

Temeljem članka 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **22. rujna 2015.** godine, **donosi**

## **ODLUKU**

### **o neposrednoj dodjeli javnih površina za postavu reklamnih panoa**

#### **Članak 1.**

**Daju se** na korištenje javne površine društvima EUROPLAKAT d.o.o. i METROPOLIS MEDIA d.o.o. za postavu reklamnih panoa do 12 m<sup>2</sup> (*jumbo-panoi, billboardi i sl.*) i to:

| Lokacija                   | Broj komada reklamnih panoa | Broj reklamnih površina - strana     |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Ulica 4. gardijske brigade | 2                           | 2 jednostrana                        |
| Gašenička cesta            | 2                           | 2 jednostrana                        |
| Ulica Bleiburških Ortava   | 1                           | dvostrani                            |
| Biogradska cesta           | 1                           | dvostrani                            |
| Ulica Ante Starčevića      | 1                           | jednostrani                          |
| <b>UKUPNO</b>              | <b>7 komada</b>             | <b>9 površina/ 108 m<sup>2</sup></b> |

#### **Članak 2.**

Javne površine iz članka 1. ove Odluke, daju se na korištenje na rok do isteka Ugovora *KLASA: 363-01/10-01/60, URBROJ: 2198/01-1/4-12-14*, zaključno izmeću Grada Zadra i društava EUROPLAKAT d.o.o. i METROPOLIS MEDIA d.o.o. od 8. ožujka 2012. godine.

#### **Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Grad Zadar i društva „Europlakat“ d.o.o. i „Metropolis media“ d.o.o., temeljem provedenog Javnog nadmetanja za davanje na korištenje javnih površina, dana 8. ožujka 2012. godine, zaključno ili su Ugovor o korištenju javnih površina za postavljanje reklamnih panoa na području Grada Zadra, *KLASA: 363-01/10-01/60; URBROJ: 2198/01-1/4-12-14* na vrijeme od 5 godina. Člankom 1. Ugovora, utvrđene su lokacije za postavu reklamnih panoa do 12 m<sup>2</sup> (*jumbo-panoi, billboardi i sl.*) i to 46 komada reklamnih panoa, odnosno 79 reklamnih površina.

Dana 8. svibnja 2015. godine, društva „Europlakat“ d.o.o. i „Metropolis media“ d.o.o., pismeno su obavijestili Grad Zadar da zbog naraslog drvoreda i zelenila te prenamjene terena na nekim lokacijama, ne mogu koristiti devet (9) reklamnih površina, te traže da im se dodijele zamjenske lokacije.

Povjerenstvo za ocjenu mogućnosti postavljanja reklamnih poruka izvršilo je ocjenu na terenu i utvrdilo je da se lokacije za koje se traži zamjena ne mogu više koristiti jer je negdje dozvoljeno prenamjene prostora, a negdje su panoi zaklonjeni zasađenim stablima i drugim zelenilom. Stoga je Povjerenstvo predložilo nove lokacije koje su u vlasništvu Grada Zadra, a postavljanjem reklamnih panoa na istima, ne bi se ugrozila sigurnost prometa kao ni zaštita i očuvanje zelenih površina.

Člankom 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra propisano je da Gradonačelnik može odlukom neposredno dodijeliti javnu površinu za postavu reklamnih panoa u slučaju kada korisnik mora osloboditi dosadaznu lokaciju radi prenamjene prostora te drugih opravdanih razloga.

Slijedom navedenog, odlučeno je kao u izreci Odluke.

**KLASA:** 363-01/10-01/60  
**URBROJ:** 2198/01-2-15-25  
Zadar, 22. rujna 2015.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*