

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. lipnja 2015. godine**, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. LIONS CLUBU ZADAR**, Bedemi zadarskih pobuna 13, Zadar, u svrhu informiranja građana, te brojnih domaćih i stranih gostiju o organiziranju festivala **Zadar classic open air**, koji su prihodi (dobrovoljni prilozi tijekom trajanja koncerata) namijenjeni obnovi koncertne dvorane u Kneževoj palači u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta, dimenzija 2,20 x 1,50 m**  
postavljenog na fasadu Provedurove palače, između dvije lampe u prizemlju palače  
(s lijeve strane gledano sa ulice) na Trgu Petra Zoranića u Zadru.

**2.** Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 10. lipnja do 11. rujna 2015. godine**.

**3.** Transparent mora biti postavljen sukladno posebnim uvjetima Klasa: 612-08/14-23/3536, Ur. broj: 532-04-02-13/4-15-2, od 26. svibnja 2015. godine, izdanim od Konzervatorskog odjela u Zadru.

**4.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne interjele.

**5.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**6.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**7.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**8.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**9.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**10.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** UP/I 363-01/15-01/35

**URBROJ:** 2198/01-2-15-3

**Zadar**, 5. lipnja 2015.

**GRADONAČELNIK**  
Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.