

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **10. lipnja 2015. godine**, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA NINA, Trg braće Radića 3, Nin, povodom održavanja etno i gastronomske manifestacije „13. Ninska šokolijada“, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 0,80 x 5,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između zlatarne „Amor“ i prodavaonice „Calzedonia“ u Zadru)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se od 10. do 20. srpnja 2015. godine.

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/15-01/137

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 10. lipnja 2015.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.