

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **1. lipnja 2015.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. KONCERTNOM UREDU ZADAR, Trg Petra Zoranića 1, Zadar, u svrhu organiziranja **55. Glazbenih večeri u Sv. Donatu**, odobrava se privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji između foto „Vjeke“ i zgrade „Hrvatskih cesta“ d.o.o.)

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i prodavaonice „Kozmo“)

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 24. lipnja do 10. kolovoza 2015. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/15-01/124

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 1. lipnja 2015.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.