

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. prosinca 2015.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. PRIRODOSLOVNO – GRAFIČKOJ ŠKOLI**, Perivoj Vladimira Nazora 3, Zadar, u svrhu održavanja ekološko . edukativnog projekta s Bicikl . put prema održivom gradu koji će se 25. i 26. travnja 2016. godine održati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m, u ulici Jurja Barakovića,**  
(na lokaciji između foto „Vjeke“ i zgrade Hrvatskih cesta)

**transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m, u Širokoj ulici,**  
(na lokaciji između ulaza u „OTP Banku“ i zlatarne „Tome“ )

**2.** Postavljanje transparentata iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 15. do 27. travnja 2016. godine.**

**3.** Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne interese.

Korisnik je dužan transparente održati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**4.** Korisnik je dužan reklamne poruke održati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/15-01/251

**URBROJ:** 2198/01-2-15-3

**Zadar**, 4. prosinca 2015.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*