

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. veljače 2014.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Obrtničkoj komori Zadarske županije, Udruženju obrtnika Zadar, središnje ulice Brusine 11, Zadar, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka u svrhu održavanja manifestacije „Festival vjenčanja“ to:

Jednog transparenta dimenzija 0,80 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića, na lokaciji između zgrade Hrvatskih cesta i foto galerije

Jednog transparenta dimenzija 0,80 x 5,00 m u Širokoj ulici, na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i „Kozmo“

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za razdoblje **od 15. veljače do 17. ožujka 2014. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za podlogu, kako ne bi ugrožavali sigurnost prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/24

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 5. veljače 2014.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.