

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te članka 19. i članka 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **14. travnja 2014.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. UDRUZI INOVATORA ZADARSKE ŽUPANIJE**, Savska 6, Biograd na moru, u svrhu održavanja 1. Nacionalnog i 4. županijskog Festivala suvenira Zadar 2014%**odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**transparent („Festival suvenira Zadar 2014“), dimenzija 400 x 150 cm  
u ulici Jurja Barakovića, na lokaciji na križanju ulica Jurja Barakovića i Federica  
Grisogona**

**2.** Postavljanje transparenta iz to ke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 14. do 26. travnja 2014. godine.**

**3.** Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako ozte enje odmah sanirati.

**4.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku mogu u zetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz to ke 1. ovog Zaključka.

**5.** Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**6.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trozku korisnika.

**7.** Korisnik se oslobođava plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**8.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/14-01/75

**URBROJ:** 2198/01-2-14-3

**Zadar**, 14. travnja 2014.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.*