

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **15. srpnja 2014.** godine, **donosi**

ZAKLJUČAK

1. Društvu INFO TURIST d.o.o., Milke Trnine 21, iz Zadra, povodom predstavljanja i promicanja nove turističke ponude Grada Zadra, tj. ponude turističkih popust kartica, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 600 x 100 cm u Širokoj ulici
(na lokaciji između zlatarne „Amor“ i prodavaonice „Calliope“) u Zadru

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 25. srpnja do 15. kolovoza 2014. godine i od 1. do 10. rujna 2014. godine.**

3. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje transparenta o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

7. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/161

URBROJ: 2198/01-2-14-4

Zadar, 15. srpnja 2014.

GRADONAČELNIK

Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.