

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **15. srpnja 2014.** godine, **donosi**

## ZAKLJUČAK

**1. Društvu B GLAD Produkcija d.o.o.,** Rupica 15, iz Samobora, povodom gostovanja mjuzikla FOOTLOOSE, kulturne manifestacije, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 600 x 100 cm u Širokoj ulici**  
(na lokaciji između „Erste banke“ i ex „Mimoza“) u Zadru

**2.** Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 28. srpnja do 5. kolovoza 2014. godine.**

**3.** Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**4.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje transparenta o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**5.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**6.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**7.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**8.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/14-01/167

**URBROJ:** 2198/01-2-14-3

**Zadar**, 15. srpnja 2014.

**GRADONAČELNIK**  
*Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.*