

Temeljem laka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te laka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na podruju Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **10. srpnja 2014.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Društvu **PROPELA Zadar**, Stjepana Radića 11b, Zadar, u svrhu informiranja gra ana i brojnih doma ih i stranih gostiju o odravanju manifestacije s No punog miseca%u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

deset (10) promidžbenih zastava, svaka dimenzija 2,50 x 0,90 m,
na tipskim željeznim nosačima (stijeg) bijele boje čija se nosiva konstrukcija,
privremeno, montažno pomoću vijaka i gumenih umetaka pričvršćuje za
čeličnu konstrukciju ograde gradskog mosta u Zadru, kako se ista ne bi oštetila

jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m,
u Širokoj ulici (na lokaciji između „OTP banka“ i zlatarna „Tome“) u Zadru,

2. Postavljanje reklamnih poruka iz to ke 1. ovog Zaklju ka, odobrava se **od 1. do 10. kolovoza 2014. godine.**

3. Korisnik je duan reklamne poruke drati urednim i u ispravnom stanju, te svako ozte enje odmah sanirati.

4. Korisnik je duan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno tre im osobama svaku ztetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz to ke 1. ovog Zaklju ka.

5. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je duan reklamnu poruku ukloniti te oglaziva ko mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da oglaziva ko mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto e se izvrziti putem tre ih osoba o trozku korisnika.

7. Korisnik se osloba a pla anja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaklju ak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/165

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 10. srpnja 2014.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.