

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13 i 9/14) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. rujna 2014.** godine,  
**d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Tvrtki „SPORT EVENT“ d.o.o., Gaženička bb, Zadar, u svrhu promocije košarke i informiranja javnosti o održavanju euroligaškog košarkaškog turnira u Zadru**, na kojem će sudjelovati zest ekipa, a to su: *Fenerbahce (Turska), Galatasaray (Turska), ALBA Berlin (Njemačka), Cedevita (Hrvatska), Darrussafaka (Turska) i Zadar (Hrvatska)*, koji se organizira od 18. do 21. rujna 2014. godine u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića**  
(na lokaciji na križanju ulice Jurja Barakovića i ulice Federica Grisogona)

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici**  
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarnice „Tome“).

**2.** Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 9. do 23. rujna 2014. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenju namjene za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

**4.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/14-01/190

**URBROJ:** 2198/01-2-14-3

**Zadar**, 9. rujna 2014.

**GRADONAČELNIK**  
*Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.*