

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra ("Glasnik Grada Zadra", broj: 9/09, 28/10 i 3/13) i lanka 28. Odluke o zakupu javnih površina ("Glasnik Grada Zadra", broj: 1/12 i 2/12), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **10. ožujka 2014.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Agenciji DADDY creative communications GmbH** iz Berlina, **odobrava se** privremeno koriztenje javne površine u Zadru, **na Istarskoj obali, prema skici u pravitku**, radi postave stolova i automobila povodom promidžbe TESTA auto vožnje BENTLEY PARTNER.

**2.** Koriztenje javne površine iz točke 1. ovog Zaključka, **odobrava se za dane 8. i 10. travnja 2014. godine /utorak i četvrtak/, u vremenu od 18,00 do 21,00 sat.**

**3.** Korisnik niti jednom svojom radnjom ne smije dovesti do bilo kakvog oštećenja, kako oploćenja tako i instalacija sPozdrav Suncu%Korisnik je odgovoran za svu eventualnu nastalu ztetu.

Korisnik je dužan protekom odobrenog vremena pokretne naprave ukloniti i javnu površinu dovesti u prvobitno stanje.

**4.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena komunalni redar utvrdi da koriztena javna površina nije dovedena u prvobitno stanje, korisniku se ubuduće ne može odobriti koriztenje javne površine.

**5.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za koriztenje javne površine.

**6.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 363-01/14-01/96

**URBROJ:** 2198/01-2-14-3

**Zadar**, 10. ožujka 2014.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*