

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13), članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i Odluke Gradonačelnika Klase: 080-08/13-01/10; Ur.broj: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **26. lipnja 2014.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. *LIONS CLUBU ZADAR, Bedemi zadarskih pobuna 13, Zadar,* u svrhu informiranja građana, te brojnih domaćih i stranih gostiju o organiziranju festivala Zadar classic open air, koji su prihodi (dobrovoljni prilozi tijekom trajanja koncerata) namijenjeni obnovi koncertne dvorane u Kneževoj palači u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke te oslobađanje plaćanja naknade za istu, i to:

**jednog (1) malog reklamnog panoa – transparenta, dimenzija 2,20 x 1,50 m
na fasadu Providurove palače u Zadru
obješen ispod dvije lampe koje se nalaze između dva prozora u prizemlju palače
(s lijeve strane gledano s ulice)**

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za razdoblje **od 26. lipnja do 3. rujna 2014. godine.**

3. Mali reklamni pano - transparent mora biti postavljen sukladno posebnim uvjetima Klase: 612-08/14-23/3536, Ur.broj: 532-04-02-13/4-14-2, od 18. lipnja 2014 godine, izdanim od Konzervatorskog odjela u Zadru, te način da ne bi dozlo do ugrođavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne initelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trozku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku ztetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog koriztenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te uglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena koriztenja komunalni redar utvrdi da uglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trozku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/152

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 26. lipnja 2014.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA

Zvonimir Vrančić, v.r.