

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13 i 9/14), članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i Odluke Gradonačelnika Klasa: 080-08/13-01/10; Ur.broj: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **4. studenoga 2014.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA ZADRA, Ilije Smiljanića 5, Zadar, u svrhu ukazivanja na događanja značajna za promociju turističkog potencijala grada Zadra, odnosno najavu prestižnog kongresa „ADAC Reisen Explorer“ koji će se u vremenu od 12. do 16. studenoga 2014. godine, održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji između foto „Vijeke“ i zgrade „Hrvatskih cesta“)

jednog transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i prodavaonice „Kozmo“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se od **10. do 16. studenoga 2014. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/243

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 4. studenoga 2014.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA
Zvonimir Vrančić, v.r.