

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13 i 9/14) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **12. studenoga 2014.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Društvu „INFO TURIST“ d.o.o., Milke Trnine 21, iz Zadra, povodom predstavljanja i promicanja nove turističke ponude Grada Zadra, tj. ponude turističkih popust kartica, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 1,00 x 6,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između zlatarne „Amor“ i prodavaonice „Calliope“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 12. do 18. studenoga 2014. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/247

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 12. studenoga 2014.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.