

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) i članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/11 i 4/12), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **20. rujna 2013.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. UDRUZI ZA KULTURU I KOMUNICIRANJE „KULTIVITIS“**, Trondheimska 5, Split, u svrhu održavanja kulturne manifestacije – festivala komedije „Jesen smijeha u Zadru“, koja će se od 4. listopada do 22. studenog o.g. održavati u Zadru, u maloj dvorani broj 2 „SC Krešimir Čosić“, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

*transparenta dimenzija 6,00 x 1,20 m u Širokoj ulici u Zadru  
između prodavaonice „Swarovski“ i prodavaonice „Kozmo“*

**2.** Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za razdoblje **od 30. rujna do 23. studenog 2013.** godine.

**3.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**4.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**5.** Po isteku vremena odobrenog korištenja, korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**6.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**7.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**8.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**Klasa:** Up/I-363-01/13-01/170

**Ur.broj:** 2198/01-1/4-13-3

**Zadar**, 20. rujna 2013.

**GRADONAČELNIK**  
Božidar Kalmeta, dipl.ing., v.r.