

Temeljem članka 36. i 40. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13), članka 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11 i 4/12) i Odluke Gradonačelnika, Klasa: 080-08/13-01/10; Ur.broj: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **13. kolovoza 2013.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Društvu „AVVANTURA“ d.o.o., Ugljan Centar bb, 23257 Ugljan, u svrhu informiranja i promocije povodom održavanja 4. Međunarodnog filmskog festivala Avvantura festivala Film Forum Zadar, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Špire Brusine

na lokaciji između broja 9 i 12, odnosno, prodavaonice „Sara“ i prodavaonice „Gallery“

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici

lokacija između prodavaonice „Kozmo“ i „Swarovski“

10 zastava Film Forum Festivala, dimenzija 2,50 x 0,95 m,

na željeznim nosačima (stijeg) bijele boje čija se nosiva konstrukcija, privremeno, montažno pomoći vijaka i gumenih umetaka, pričvršćuje na čeličnu konstrukciju ograde gradskog mosta u Zadru, kako se ista ne bi oštetila.

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 18. do 31. kolovoza 2013. godine.**

3. Komunalni redar, izvršit će snimanje mjesta pričvršćenja prije postavljanja i nakon skidanja nosača zastava.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglašivačka mjesta dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglašivačka mjesta nisu dovedena u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 363-01/13-01/137

Ur.broj: 2198/01-1/4-13-8

Zadar, 13. kolovoza 2013.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA
Zvonimir Vrančić, v.r.