

REPUBLIKA HRVATSKA
ZADARSKA ŽUPANIJA
GRAD ZADAR
Gradonačelnik
KLASA: 334-01/18-01/07
URBROJ: 2198/01-2-18-3
Zadar, 26. lipnja 2018.

- GRADSKOM VIJEĆU GRADA ZADRA –

PREDMET: *Prijedlog Odluke o odobravanju zaključivanja Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2018. godini*

NADLEŽNOST ZA DONOŠENJE: **GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA**

PRAVNI TEMELJ: **-Statut Grada Zadra - članak 27.**
(„Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15-
pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18-pročišćeni tekst)

PREDLAGATELJ: **Gradonačelnik**

IZVJESTITELJ: **Pročelnik Ivica Katić, dipl.oec.**

MATERIJAL IZRADIO: **UO za gospodarstvo, obrtništvo i
razvitak otoka**

O b r a z l o ž e n j e

U svrhu provedbe promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, Grad Zadar i Turistička zajednica Grada Zadra planiraju sklopiti Ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2018. godini.

Ugovorom bi se Grad obvezao sufinancirati promotivne projekte od značaja za cijelu Zadarsku regiju u iznosu do 1.750.000,00 kuna (slovima: milijun sedam stope desettisućakuna) za 2018. godinu, koji se prvenstveno odnosi na oglašavanje na WEB stranicama svjetskih avioprijevoznika Ryanair, EasyJet i Eurowings. Sredstva za ovu namjenu osigurana su u Proračunu Grada Zadra za 2018. godinu, Razdjel 090 Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka, Aktivnost A1042-01-Financiranje promidžbenih aktivnosti, Pozicija 498-Usluge promidžbe.

*Budući se radi o iznosu o kojem odlučuje predstavničko tijelo, sukladno članku 27. Statuta Grada Zadra, dostavlja se ovaj prijedlog **Odluke na razmatranje i odlučivanje.***

GRADONAČELNIK
Branko Dukić, v.r.

Temeljem članka 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15-pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18-pročišćeni tekst), **Gradsko vijeće Grada Zadra, na ____ . sjednici, održanoj dana _____ 2018. godine, d o n o s i**

O D L U K U

**o odobravanju zaključivanja Ugovora o suradnji u
Strateškim promotivnim kampanjama u 2018.**

Članak 1.

Odobrava se zaključivanje Ugovora s Turističkom zajednicom Grada Zadra o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2018. godini u iznosu **do 1.750.000,00 kuna** (slovima: milijunsedamstopedesettisućakuna).

Članak 2.

Sredstva za namjenu iz članka 1. ove Odluke, planirana su u **Proračunu Grada Zadra za 2018. godinu, na Razdjelu 090 Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka, Programu 1042 Program poticanja gospodarskih aktivnosti, Aktivnost A1042-01 Financiranje promidžbenih aktivnosti, poziciji 498.**

Članak 3.

Ovlašćuje se Gradonačelnik na zaključivanje Ugovora iz članka 1. ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:334-01/18-01/07
URBROJ:2198/01-1-18-4
Zadar, _____ 2018.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK
Zvonimir Vrančić, dr.med.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZADRA, Jurja Barakovića 5, Zadar, OIB: 32342526882, zastupana po DirektorU Ante Rados (u nastavku teksta: TZGZ),
i

GRAD ZADAR, Narodni trg 1, 23000, OIB: 09933651854, zastupan po Gradonačelniku Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su u Zadru _____ godine sljedeći

Ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2018.

Preambula

Polazeći od činjenica:

- ❖ kako TZGZ u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji, i to posebno tijekom razdoblja predsezona i posezone;
- ❖ kako je riječ o promotivnim kampanjama na web stranicama aviokompanija Ryanair, EasyJet i Eurowings odnosno Strateškim projektima avioprijevoznika za 2018. godinu;
- ❖ kako TZGZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz gospodarskog sektora, te aktivno promovirati zadarsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Ugovorne strane sklapaju ovaj ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2018. godini.

Članak 1.

- 1.1. Ugovorne strane ovim ugovorom ugovaraju međusobnu suradnju na realizaciji promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih aviokompanija.
- 1.2. Obveza suradnje koja se ovim ugovorom uspostavlja neće se odnositi samo na odnose Ugovornih strana već će vrijediti i između svih dionika uključenih u provedbu strateških promotivnih kampanja.

Članak 2.

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZGZ u 2018. godini iznos od ukupno: **1.750.000,00 kn (milijun sedamstopešeststisuća kuna)**.
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti u 3 rate po primitku poziva na plaćanje TZGZ i to najkasnije:
 - 20.7.2018. iznos od 750.000,00 kn (sedamstopešeststisuća kuna)
 - 20.8.2018. iznos od 500.000,00 kn (petstotisuća kuna)
 - 20.9.2018. iznos od 500.000,00 kn (petstotisuća kuna).
- 2.3. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako iznos sudjelovanja iz članka 2.1. ovog Ugovora predstavlja cjelokupnu financijsku obvezu Dionika sukladno ovom Ugovoru.

Članak 3.

- 3.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako sudjelovanje Dionika, definirano člankom 2. ovog ugovora ima ključnu važnost u provedbi suradnje u strateškim promotivnim kampanjama.
- 3.2. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako ovaj Ugovor ima snagu ovršne isprave.

Članak 4.

- 4.1. Ugovorne strane obvezuju se prije isteka ugovora pravodobno pregovarati o sklapanju novog ugovora za sljedeće razdoblje sukladno interesu provedbe strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima za 2019. godinu.

Članak 5.

- 5.1. Sve izmjene i dopune ovog Ugovora bit će sastavljene u pisanom obliku i potpisane od obje Ugovorne strane.

Članak 6.

- 6.1. Ugovorne stranke ističu da će eventualne sporove nastale iz ovog Ugovora nastojati riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja takvog rješenja, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zadru.

Članak 7.

- 7.1. Ugovorne strane suglasne su kako prijenos ugovora na treću osobu nije moguć bez pisanog pristanka druge Ugovorne strane.
- 7.2. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.
- 7.3. Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka strana zadržava dva (2) primjerka.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZADRA**

**Direktor
Ante Rados**

GRAD ZADAR

**Gradonačelnik
Branko Dukić**