

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **24. ožujka 2015.** godine, **d o n o s i**

## Z A K L J U Č A K

**1. Tvrtki „SPORT EVENT“ d.o.o., Gaženička bb, Zadar,** u svrhu promocije košarke i informiranja javnosti o održavanju košarkaškog turnira FIMBA (*Svjetska federacija košarkaških veterana i veteranki*) na kojem će sudjelovati preko šezdeset košarkaških ekipa iz dvadeset i pet zemalja svijeta, a koji se organizira od 11. do 16. travnja 2015. godine u Zadru, **odobrava se privremeno postavljanje** reklamnih poruka i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u ulici Jurja Barakovića**  
(na lokaciji na križanju ulice Jurja Barakovića i ulice Federica Grisogona )

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici**  
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarnice „Tome“).

**2.** Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 1. do 17. travnja 2015. godine.**

**3.** Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

**4.** Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/15-01/74

**URBROJ:** 2198/01-2-15-3

**Zadar,** 24. ožujka 2015.

**GRADONAČELNIK**  
*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*